

AUS 1 MACH 3

ERFOLG NICHT DEM ZUFALL ÜBERLASSEN

TEXT Petra Reidel

Hügel – mehr Garten, so lautet die Firmenbezeichnung und tatsächlich bekommt der Kunde hier ein Rundumsorglos-Dienstleistungspaket. Damit wirklich keine Wünsche offenbleiben, entwickelte sich der Betrieb vom Einzelunternehmen zur GmbH mit den drei Bereichen „Garten- und Landschaftsbau“, „Poolbau“ und einem Gartencenter. Angefangen hatte alles ganz klein.

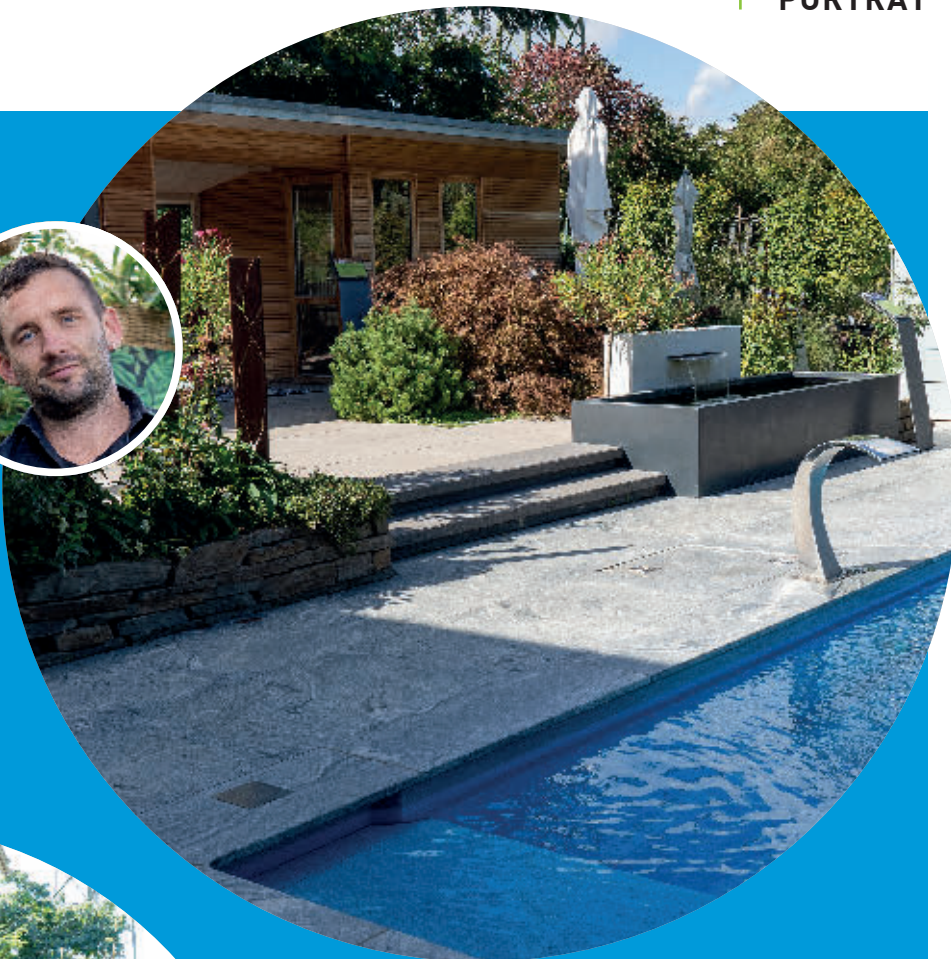
Fast wie bei Microsoft hört sich der Anfang der Erfolgsstory von Hügel mehr Garten an. In Rümmingen, dicht an Lörach und damit an der Grenze zur Schweiz gelegen, begann alles 1992 mitten im Dorf in einer Garage. „Seit 2009 befindet sich der Betrieb nun am Dorfrand. Das Gelände gehörte zwar meiner Familie, aber ich musste eine Nutzungs-



Gemeinsam – aber mit klaren Aufgabengebieten: Im Team mit ihren Mitarbeitern schnüren Markus und Claudia Hügel und Marius Abels ganz unterschiedliche „Verwöhnepakete“ für die Kunden. Fotos: Petra Reidel



Als „hügelsches Eigengewächs“ kam Marius Abels mit in die Geschäftsführung: Heute ist er für das Poolsegment verantwortlich.



„Mit der Lizenz zum Austoben“: Claudia Hugel ist für das Gartencenter und das 2018 eröffnete Café verantwortlich.

Alles Grüne ist für Markus Hugel Hobby und Beruf zugleich: Er kümmert sich um Baumschule und Baumpflege und ist auch für die Akquise und die Angebote an die Kunden zuständig.





1992 begann alles mitten im Dorf – doch inzwischen ist das Unternehmen am Dorfrand. 2009 entstand hier das neue Betriebsgelände.

► änderung beantragen sowie einen Grünordnungsplan und einen Bebauungsplan aufstellen lassen. Der Bürgermeister unterstützte uns, er wollte unser Unternehmen nicht verlieren. Damals plante ich mit rund 20 Mitarbeitern, mittlerweile sind wir 60 und arbeiten in 12 Kolonnen“, schildert Markus Hügel die betriebliche Entwicklung.

Bis 2020 war die Firma ein Einzelunternehmen. Im Jahr 2021 gründete Markus Hügel zusammen mit seiner Frau Clau-

dia und Marius Abels, Meister im GaLa-Bau, dann eine GmbH. Das Unternehmen wurde in die drei Bereiche Garten- und Landschaftsbau, Poolbau und Gartencenter aufgeteilt.

Das Angebot reicht von der Gartengestaltung über professionelle Poolplanung und -umsetzung über die Baum- und Gartenpflege sowie einer außergewöhnlichen Vielfalt an besonderen Gehölzen und Pflanzen. Außerdem gibt es in Rümplingen auch noch ein Gartencenter – natürlich inhabergeführt. Das selbst betriebene Café verwöhnt mit außergewöhnlichen Leckereien – wie könnte es auch anders sein. Sitzen darf der Kunde, wo es ihm gefällt: zwischen den hübsch dekorierten Bereichen im Gartencenter, in den Poolwelten, in romantischen Nischen oder am Teich. Die Qual der Wahl ist groß und so kommen die meisten einfach immer wieder.

HERZ- UND PFLEGEGÄRTNER

Sowohl Claudia als auch Markus Hügel sind Pflanzenliebhaber, was die Vielfalt im eigenen Garten Jahr für Jahr erweitert. „Ich habe während meiner Ausbildung zum Landschaftsgärtner auch ein paar Monate in einer Baumschule gearbeitet und die Pflanzen wuchsen mir immer mehr ans Herz, wurden immer mehr zu meinem Hobby“, erzählt Markus

Hügel, der aus der Landwirtschaft kommt. Im Unternehmen betreut er deshalb den gesamten Bereich Grün inklusive Baumpflege und Baumschule. „Ich bin viel draußen bei Kunden und kümmere mich um die Akquise sowie die Angebote. Zusammen mit einem Meister und einem weiteren Mitarbeiter steuern wir die Kolonnen und teilen diese ein. Zwei Bauleiter organisieren den Bereich Pflege und Baumpflege im Hintergrund.

Claudia Hügel entschied sich, nachdem sie ihren jetzigen Ehemann kennen- und lieben gelernt hatte, für eine Ausbildung zur Landschaftsgärtnerin. „Nach der zweijährigen Lehrzeit arbeitete ich dort noch ein Jahr und übernahm danach das von Markus im Jahr 2009 gebaute Gartencenter auf dem Betriebsgelände. Ich hatte die Lizenz zum Austoben, suchte mir neue Händler und Lieferanten, kreierte die eine oder andere Veranstaltung und füllte das Glashaus in Abstimmung mit Markus sukzessive mit Leben“, beschreibt Claudia Hügel. Die Vision, ein Café im Gartencenter zu betreiben, hatten beide von Anfang an. Allerdings wurde diese Idee im ersten Bauantrag für den Garten- und Landschaftsbau zusammen mit einem Verkaufsgewächshaus von der Gemeinde gestrichen. Seit 2018 ist die Vision Wirklichkeit und das Café eröffnet, welches zusammen mit dem zweiten Bauantrag für einen freistehenden, modernen Besprechungsraum und die Büroerweiterung genehmigt wurde. Die 40 Sitzplätze befinden sich mitten im Gartencenter zwischen Dekoartikeln und Zimmerpflanzen sowie im gesamten Freigelände. „Unsere Öffnungszeiten sind von 9.00 bis 18.00 Uhr und meistens sind wir bereits zur Frühstückszeit ausgebucht. Die selbstgebackenen Belgischen Waffeln gehören zu unseren Spezialitäten in krassen Variationen mit lustigen Namen wie Männerherz (Speck, Schinken und Käse), Neptuns Traum (mit Lachs) oder Blombenzieher (Sahne, Karamelleis vom Bauernhof, Toffifee und Karamellsoße)“, zählt Claudia Hügel begeistert auf.

Das fünfköpfige Gartencenter-Team und das aus vielen Teilzeitkräften bestehen-

Daten und Fakten

- Gründung 1992
- Neubau 2009 am Dorfrand, Erweiterung 2017
- Café im Gartencenter seit 2018
- GmbH-Gründung 2021
- 60 Mitarbeiter insgesamt in allen Bereichen
- Auftraggebern: 95 % Privatkunden, 5 % Kommunen im Bereich Baumpflege
- Planung im Hause durch Claudia Hügel und Simon Riese (Deutscher Meister auf der BUGA in Erfurt 2021)

de Café-Team sind mit Herzblut bei der Sache, im Service und im Verkauf. Viele Lebensmittel und Leckereien stammen von einem Bauernhof und einer Bäckerei aus der Region. „Ich werde nur noch in Notfällen an der Front benötigt und kümmer mich vor allem um den Einkauf, neue Trends sowie unseren Veranstaltungskalender“, zählt Claudia Hügel auf, die zudem noch in der Gartenplanung aktiv mitwirkt.

POOLGÄRTNER

Der aus dem Garten- und Landschaftsbau ausgegliederte Poolbereich ist bei Hügel mit einer extra Halle für großes Zubehör und Becken sowie einem extra Lagerraum, in dem es aussieht wie im

Pool Plus des Bundesverbands Schwimmbad & Wellness e. V. garantiert für professionelle Beratung und ausgezeichnete handwerkliche Umsetzung.

„Marius ist nun mit uns in der Geschäftsführung und komplett für die Bereiche Bau und Pool verantwortlich. Die Vertrauensbasis stimmte schon immer, Marius steckt tief in der Thematik und für uns gehört er einfach zur Familie“, beschreibt Hügel. „Diese Aufteilung greift wie perfekt abgestimmte Zahnräder ineinander und füllt immer genau dann die Lücke des anderen Rads, wenn es notwendig ist. Wir sind fast immer in alle Themen involviert, suchen gemeinsam nach kreativen Lösungen und nutzen un-

sere jeweilige Fachkompetenz so optimal aus“, ergänzt Claudia Hügel. Doch nicht nur im betrieblichen Ablauf funktioniert das Zahnradprinzip optimal. Auch bei der Akquise greifen die Unternehmensbereiche ineinander: „Die Frauen kommen zum Frühstück in unser Café, sehen etwas Außergewöhnliches und am Samstag muss dann der Mann für die endgültige Entscheidung mit, aus welcher dann häufig die eine oder andere Gartenumgestaltung resultiert“, schildert Claudia Hügel das Angebotsensemble, das für das „Mehr“ im Firmennamen steht.

Der Erfolg wird jedoch in keiner der drei Sparten dem Zufall überlassen. Eine exakte Kostenstellenrechnung, in der das Kaffee und das Gartencenter extra laufen sowie eine monatliche BWA bei allen 12 Kolonnen lässt schnell erkennen, wenn etwas schief läuft. Die Arbeitszeiten, Krankmeldungen und Urlaub werden seit einiger Zeit über eine entsprechende Software digital erfasst und bieten einen guten Überblick.

DIE BAUMSCHULE

Ein Teil der Gehölze wird noch selbst aufgeschult, doch vieles ist Zukauf. „Wir fahren regelmäßig nach Norddeutschland und Italien, um unsere Ware selbst auszusuchen“, erklärt Markus Hügel. „Unser teils unterschiedlicher Geschmack führt dann meist dazu, ▶



Im Lagerraum für den Poolbereich sieht es aus wie in einem Sanitärgrößhandel.

gut ausgestatteten Sanitärgrößhandel, ausgestattet. Herr über all diese Dinge und 12 Mitarbeiter, zu denen auch vier Heizungs- und Sanitärtechniker sowie eine Elektrofachkraft gehören, ist Marius Abels. Der 33-jährige Meister im Garten- und Landschaftsbau ist ein Hügelsches Eigengewächs und seit seiner Ausbildung in Rümplingen tätig. Unterstützt wird er hierbei von Simon Riese, dem „Deutschen Meister“ der Landschaftsgärtner aus Erfurt 2021, der sowohl im Poolbau als auch in der Poolplanung tätig ist. Das verliehene Gütesiegel



„Auf gepackten Koffern“ stehen die Solitärgehölze in der Baumschule in „Air-Pots“: So sind sie ganzjährig verpflanzbar.



Kurz mal verschnaufen lässt sich für die Kunden an vielen Stellen auf dem Betriebsgelände – Claudia und Markus Hügel entfliehen dem Alltag durch kurze Auszeiten, etwa durch Reisen zu Gartenfestivals. Dort gibt 's dann auch wieder Inspirationen für neue Ideen im Betrieb.

▷ dass wir „sowohl als auch“ einkaufen. Manchmal machen wir uns dann einen Spaß daraus und schauen, was zuerst den Hof verlässt“, lacht Claudia Hügel. Auf rund 60.000 teils gepachteten Quadratmetern direkt neben dem Betriebsgelände stehen jede Menge besondere Solitärgehölze in Air-Pots. „Diese Pflanzen sitzen sozusagen auf ihrem gepackten Koffer, da sie so das ganze Jahr über pflanzbar sind“, erklären Hügel die Vorzüge dieser Art der Aufschulung. „Alle tragen ein Schild mit dem Botanischen und dem deutschen Pflanzennamen, auf welchem der Preis für unsere Mitarbeiter in einer verschlüsselten Zahlenkombination abzulesen ist, so kann dann das Beratungsgespräch gleich sehr konkret werden“, erklärt Claudia Hügel. Nachschub für das Gartencenter aber auch für den Garten- und Landschaftsbau bieten die Flächen rundum. Hier werden Heckenpflanzen, Hochstämme und Gehölze produziert. Auch ein Gewächshaus für den Beet- und Balkonbereich hält laufend frische Ware für das Gartencenter bereit.

DAS MARKETINGKONZEPT

„Wir arbeiten ausschließlich mit Fachkräften und bilden zurzeit acht Azubis bei uns aus, damit wir möglichst unseren eigenen Bedarf an Mitarbeitern decken können. Wir verkaufen unsere Gärten

nicht über den Preis, sondern über das Erlebnis, das wir im Gartencenter zusammen mit unserem Poolgartenbereich und dem Café bieten. Der Kunde kann sich hier alles bis ins letzte Detail aussuchen und wird kompetent beraten“, erläutert Markus Hügel.

Die hochwertigen Prospekte entstehen durch die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit einem Grafiker und das neue Cover des begehrten Veranstaltungskalenders zeichnet jedes Jahr ein ehemaliger Mitarbeiter. Um die Social Media-Kanäle kümmern sich Claudia Hügel und Simon Riese. „Als wir auf Instagram zum ersten Mal Werbung für das Café machten, wurden wir überrannt und mussten danach weiteres Personal einstellen. Das hat uns sehr beeindruckt“, erinnert sich Claudia Hügel. Sehr beliebt sind die Veranstaltungen, welche die Kunden durch das gesamte Jahr eines Gärtners führen. Von der Obstbaumveredelung, über Schnittkurse aller Art, Rasen- und Poolseminare, jahreszeitliche Dekorationen sowie mehr Wissen über Bäume reicht das Angebot. Das Highlight ist allerdings das Sommernachtsfest mit Künstlermarkt, das traditionell an einem Juli-Weekend stattfindet und das gesamte Gelände in eine Freiluftbühne verwandelt. Künstler, Kunsthandwerker, Musiker, Feuer und allerlei Kulinarisches ver-

zaubern Besucher und Gelände. Ein echter Sommernachtsraum.

„Printwerbung schalten wir keine mehr, dafür legen wir sehr viel Wert auf die Werbeleistung unseres Fuhrparks, denn der fährt 365 Tage im Jahr für uns durchs Land. Und dann gibt es ja noch die Mund-zu-Mund-Propaganda, die bei uns wunderbar funktioniert, frei nach dem Motto: Wenn du etwas Gescheites willst, dann geh zum Hügel“, freut sich das Ehepaar.

Das Mitarbeiter-Marketingkonzept basiert auf einem wertschätzenden Umgang sowie einer offenen und ehrlichen Kommunikation. Laute Worte auf der Baustelle gibt es keine, alle verstehen Deutsch und haben einen guten Umgang miteinander. Abends verlässt deshalb auch niemand fluchtartig den Betriebs-hof, sondern hält lieber noch ein entspanntes Schwätzchen im Kollegenkreis.

IDEEN UND VISIONEN

Inspiration holen sich die Hügel auf Gartenfestivals, wie beispielsweise an der Loire in diesem Sommer. „Wir genießen solche Veranstaltungen, sie erhalten unsere Kreativität und bedeuten gemeinsamen Genuss“, beschreibt Claudia Hügel. Kurz dem Alltag entfliehen und doch im grünen Kontext unterwegs sein, ist ein „Credo“ des Erfolgs. So bleibt alles im Fluss, denn nichts ist so beständig, wie die Veränderung, die sich jeden Tag in der Natur beobachten lässt.

Deshalb erweitert auch seit diesem Herbst der Pavillon aus dem Schaugarten der Landesgartenschau in Neuenburg den Ausstellungsbereich in Rümelingen und aktuell wird dann gleich auch noch der Poolgarten mit neuen Ideen ausgestattet. Die „Hardware“ für den Garten- und Landschaftsbau bekommt eine neue Lagerfläche und so stehen sich die Kolonnen morgens demnächst auch nicht mehr beim Laden der Fahrzeuge im mittlerweile eng gewordenen Betriebshof auf den Füßen. Die anstehende Erweiterung der Sozialräume ist in der Planung und für das Jahr 2023 angedacht. 🐦

TASPO AKADEMIE

Die Online-Seminarreihe für die Grüne Branche

Die Fortbildung Sachkunde Pflanzenschutz



**NUR
99,- €
inkl. MwSt.**

Wer Pflanzenschutzmittel beruflich anwendet, benötigt einen Sachkundenachweis. Dieser muss alle drei Jahre durch Sachkunde-Fortbildungen aufgefrischt werden. Dies gilt auch für Personen, die zum Pflanzenschutz beraten, Auszubildende anleiten oder Pflanzenschutzmittel abgeben.

Die TASPO Akademie bietet deshalb zu folgenden Terminen eine Online-Fortbildung **Sachkunde-Pflanzenschutz** an. Diese ist von der Landwirtschaftskammer Niedersachsen anerkannt. Die Referentin ist Frau Dr. Frauke Ribbekamp.

- ➔ **Freitag, 16.09.22, 9:00 Uhr**
(Anmeldeschluss: **13.09.22**)
- ➔ **Freitag, 21.10.22, 9:00 Uhr**
(Anmeldeschluss: **18.10.22**)
- ➔ **Freitag, 18.11.22, 9:00 Uhr**
(Anmeldeschluss: **15.11.22**)
- ➔ **Freitag, 16.12.22, 9:00 Uhr**
(Anmeldeschluss: **13.12.22**)

Nach der Teilnahme erhalten Sie die für Ihre Arbeit notwendige, bundesweit gültige Fortbildungsbescheinigung. Für diese Bescheinigung fallen 25 EUR Bearbeitungsgebühren an, die im Preis bereits inbegriffen sind. Die halbtägige Fortbildung befasst sich mit den Pflichtthemen „Rechtsgrundlagen“ und „Integrierter Pflanzenschutz“ sowie mit weiteren aktuellen Themen rund um den Schutz der Kulturpflanzen.

Dabei sein!
Einen der limitierten Plätze sichern:
taspo.akademie@haymarket.de oder shop.taspo.de



TASPO
AKADEMIE